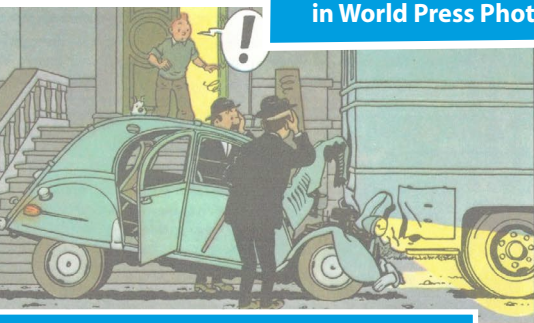


't Eendeï

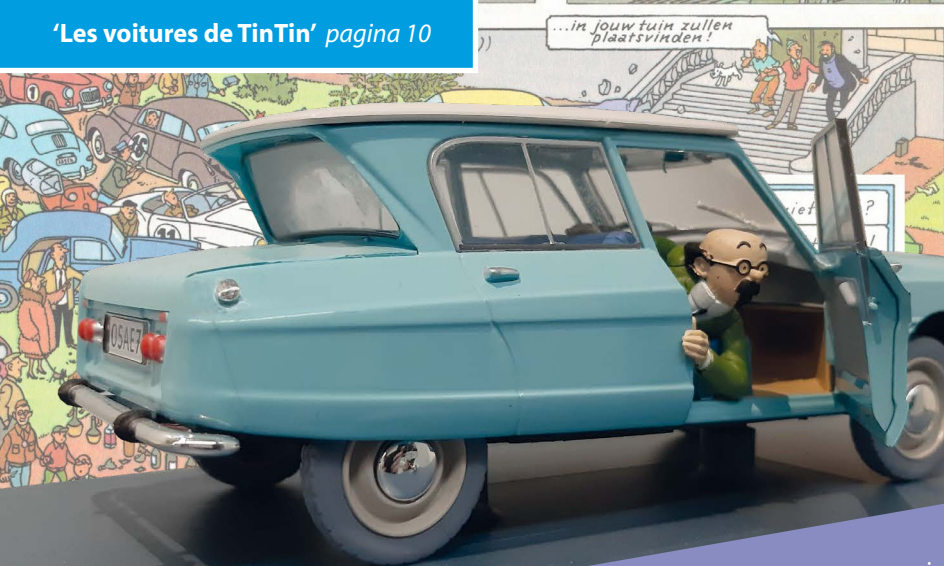


De Eend van Ivonne en Frans Tollenaar
in World Press Photo kwaliteit pagina 3



Even voorstellen:
Bibendum pagina 4-7

'Les voitures de Tintin' pagina 10





Van de voorzitter...

Voor je ligt de eerste Ei-krant van 2022. Alweer 2 jaar geleden werden we voor het eerst geconfronteerd met corona. Vaak

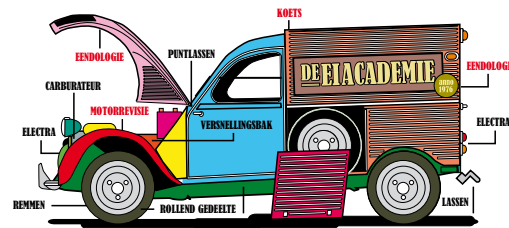
moesten onze activiteiten en planningen worden aangepast i.v.m. de steeds weer veranderende maatregelen. Als ik het mij goed herinner hebben we alleen vorig jaar rond de zomer tot november normaal kunnen draaien. Daarna kwamen er weer beperkingen.

Bij het schrijven van deze "Van de voorzitter" (medio februari) wordt alles weer mogelijk voor onze vereniging! Hopelijk kunnen we de rest van het jaar weer opereren zoals we gewend waren... Weer cursussen, een Operatie nachtvlucht, een Wielewaalrit en natuurlijk lekker

sleutelen in de box, je chassis verwisselen of op zaterdagmiddag een drankje doen in de box en even lekker kletsen over je eend. De Ei-krant verschijnt 3 keer per jaar in het voorjaar, de zomer en het najaar. Op deze 3 momenten proberen we iedereen weer bij te praten over het wel en wee van 't Ei.

De Ei-mail

Velen hebben gemerkt dat zij bijna maandelijks ook nog een ei-mail kregen over de laatste maatregelen n.a.v. het coronabeleid van de overheid en natuurlijk ook nog andere wetenswaardigheden. Het blijkt echter dat we via de ei-mail nog niet iedereen hebben bereikt. Dus: als je nog nooit een Ei-mail hebt ontvangen of je e-mail is veranderd: GEEF HET DOOR. Het is echt heel eenvoudig... ga naar www.eendeei.nl. Boven aan de site zie je rechts 4 symbooltjes. Je klikt op de laatste symbool (het aapje met de blauwe pet) Je komt op



een nieuwe pagina en je klikt op het symbool van mailchimp en voilà. Het kan overigens ook door een mail te sturen aan nieuwsbrief@eendeei.nl. Je ontvangt vervolgens regelmatig de digitale nieuwsbrief. Voorts heeft het bestuur een heuse enquête in voorbereiding. Deze enquête zal in het voorjaar naar je toekomen via de ei-mail. Op een ander plaatsje in deze ei-krant lees je er meer over. Allen weer veel succes gewenst met al jullie grote en kleine klussen, de te volgen cursussen, en hopelijk krijgen we een voorjaar waarin het dakje vaak open kan!
Met vriendelijke groet, namens het bestuur, Paul Otto

Bij de voorpagina



Voor eeuwig bewaard op de gevoelige plaat

In de zomer van 1999

vonden wij een 2CV in ogenschijnlijk erbarmelijke staat. Volledig uit de hand geverfd als een Charleston, gescheurd dak, op de vloer vast gelaste doorgezakte voorstoel, nauwelijks draaiende motor, gedeukte deuren, maar... vrijwel geen slecht deel of roest op chassis en carrosserie te zien. Alleen daarvoor gekocht eigenlijk voor Hfl 1500,00 (*oude guldens*). Goed beschouwd ook toen al te veel, maar we wilden haar hebben. Met een paraplu boven mijn hoofd in stevige regenbui naar huis gereden.

Ruime werkplaats

Bij vrienden een ruime werkplaats kunnen vinden en daarna vrijwel elk onderdeel, met uitzondering van motor en versnellingsbak uit elkaar gehaald. Ik had nog nooit eerder zo uitgebreid aan een 2CV gesleuteld. Überhaupt niet aan een auto want daar heb ik niets mee, maar ik ben wel handig genoeg en hanteer het principe dat als iets ooit in elkaar is geschroefd dan moet het ook uit elkaar kunnen en weer terug.

Twee jaar werk

Gelukkig woonde ik dicht in de buurt van Wout van Haaster die toen nog in Lisse woonde en die me regelmatig van advies en reservedelen heeft voorzien. Alleen bleek dat de eend toch een keer een klap had gemaakt en het chassis was iets scheef. Wout heeft hem toen een tijd in een soort trekbank gezet om recht te trekken wat goed gelukt is. Een nieuw chassis was toentertijd nog

niet echt zo eenvoudig en ik had ook het geld er niet voor. Bij elkaar hebben we er 2 jaar over gedaan en elk bereikbaar onderdeel, waar nodig, gerestaureerd of vervangen zoals ook de twee voorste draagarmagelagers en wiellagers. Het mooie was dat de periode 2001 zo ongeveer het laatste jaar was dat je nog 2CV onderdelen op diverse sloperijen kon vinden. Daarna was het plotseling over omdat er geen enkele 2CV meer op de sloop terecht kwam. Tijdens de restauratie hebben we heel wat sloperijen bezocht en op een gegeven moment stond mijn vrouw Ivonne 4 auto's hoog levensgevaarlijk wat interieur onderdeeltjes los te maken. Al met al aardig wat speciaal gereedschap aangeschaft of gemaakt. Ook een ruilmotortje van Wout. Bij het verlaten van de laatste sloperij stond, alsof het zo moest zijn, een mooie witte eend in ogenschijnlijk prima staat bij de ingang. Van wie is die vroeg ik aan de baas. Óh die is hier net gebracht want hij is afgekeurd. ! Bleek er een perfecte set voorstoelen en achterbank in te zitten en een paar unieke siervelgen plus nog wat goed interieurspul. Alles bij elkaar 125 gulden! Als kinderen zo blij !

Het plaatwerk en carrosserie hebben we na verwijderen van de oude laklagen (hij bleek origineel lichtblauw te zijn) laten scoperen (=thermisch spuiten). Het voordeel van het hebben van een schoonazon met een garage en spuitcabine was toen dat hij voor een leuk prijsje professioneel in de lak is gezet. Het heeft op het laatst

aardig wat stress gekost want we wilden persé in de zomer van 2002 naar Frankrijk. We hebben voor de restauratie niet gekozen om zoveel mogelijk origineel te maken maar gewoon doen en materiaal gebruiken dat we zelf leuk vonden.

Vertrouwen

De maidentrip was in mei 2001 naar Limburg. Daarna in juni naar Frankrijk. Ivonne vond het achteraf doodeng omdat ze mij nog nooit zo aan een auto had zien sleutelen maar ze gaf me toch het vertrouwen om de rit te maken. Wel hadden we ons bijna doodgereden bij de eerste lange afdaling want ik was niet gewend aan de trommelremmen. Onze vorige eend had namelijk schijfremmen... Er valt uiteraard nog veel meer te vertellen maar dan wordt het een vervolgserie.

Professioneel

Afgelopen jaar werd ik 70 en één van mijn dochters wilde door een vriend die fotograaf is een mooie foto laten maken van de eend omdat bij ons toch wel veel om de eend draait. Die vriend vond dat het dan wel écht professioneel gedaan moest worden. Hij had weer een goede relatie met een bekende fotostudio (Studio34X). Er werd mij begin december te kennen gegeven dat ik me op een dag met perfect gepoetste eend in Almere moest melden. Ik had géén idee wat er ging gebeuren. Toen ik daar aankwam moest ik door een roldeur naar binnen rijden en kwam hij op een groot draaiplateau te staan. Daarna werden alle registers opengetrokken kwa belichting, positionering en fototechnieken en is het resultaat in een studio (*Eyes On PhotoArt, die ook de World Press foto's afdruckt*) verder bewerkt met bijgaand resultaat. Normaal natuurlijk onbetaalbaar maar met behulp van de drie kinderen en Ivonne en héél veel van de fotograaf en studio eigenaar en medewerkers, die het allemaal ook zo leuk vonden, is deze 2CV voor eeuwig bewaard.

Frans Tollenaar

De Ei-kalender 2022

Begin dit jaar viel de **Ei-kalender 2022**, vergezeld van je nieuwe ledenpas (*alleen voor de leden*) in je brievenbus. De kalender is zo zorgvuldig mogelijk ingevuld, maar natuurlijk kunnen er activiteiten wijzigen. Kijk daarom vooraf altijd even op eendeei.nl en houdt de Ei-Mail-Nieuws in de gaten.

Voor vragen over je lidmaatschap en ledenpas: Mail naar ledenadministratie@eendeei.nl Ben je verhuisd of heb je een ander telefoonnummer? Je kunt je nieuwe gegevens ook wijzigen via het formulier op de website: Ga daarvoor naar kopje 'Leden' > **Adreswijziging**.



DE EI-ENQUETE

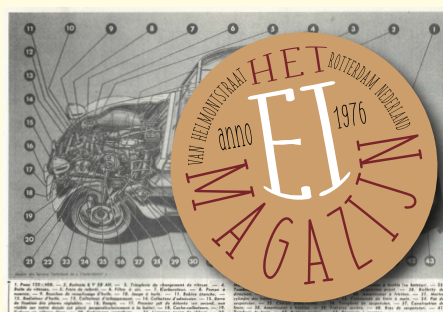
De praktijk van alledag is dat we elkaar niet altijd frequent spreken. Zeker in de afgelopen coronatijd hebben we elkaar te weinig ontmoet. Om te weten te komen wat de wensen zijn van leden en natuurlijk ook om inzicht te krijgen in wat leden voor de vereniging kunnen betekenen is er een Ei-enquête gemaakt.

In de enquête zal je vragen tegenkomen als: Wat zijn voor jou de belangrijkste redenen voor je Ei-lidmaatschap en bijvoorbeeld: 't Ei is een vereniging, van en voor elkaar. Wat kan

jouw bijdrage zijn?

Deze enquête zal binnenkort worden verspreid via de Ei-mail. Als je nog nooit een Ei-mail hebt ontvangen, geef dan vandaag nog je mailadres door aan nieuwsbrief@eendeei.nl zodat je zeker weet dat je in het bestand wordt opgenomen en dus ook mee kan doen aan de Ei-vragen. Bij het versturen van de enquête zal worden aangegeven wat de laatste dag wordt om in te vullen.

We hopen natuurlijk dat iedereen even de tijd neemt om de enquête in te vullen!
Bestuur 't Eendeei



Binnenkort weer verkrijgbaar bij het Magazijn: Het Ei-'Doorsmeerkaartje'!



KALENDER

Operatie Nachtvlucht 26 maart

De rit der ritten wordt weer gereden! Dit jaar heeft de rit een nostalgisch tintje. We kunnen er natuurlijk niet teveel over kwijt, maar het wordt zeker leuk en uitdagend. Zoals vanouds eten we eerst samen, waarna de equipes één voor één vertrekken. We verzamelen een uurtje vroeger dan gewoonlijk, namelijk om 16:00 uur en eten ook een uurtje eerder. Om 18:00 uur gaat de rit van start. Heb je je nog niet opgegeven? Doe dit dan snel via de website van 't Ei! Dit kan nog tot uiterlijk 23 maart.

Taxatiedag 2 April

Lees er meer over op de website.

Evenementen:

Franse markt en kofferbakverkoop 30 april

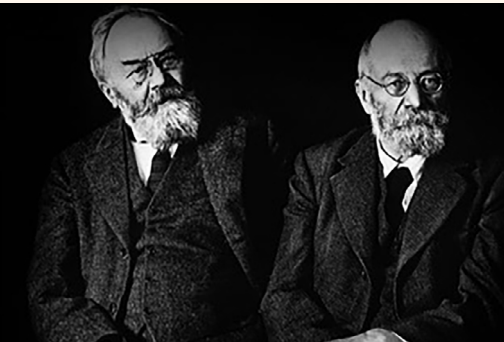
De Franse markt stond al twee jaar op de planning, maar kon helaas niet doorgaan. We willen graag zo'n typische brocante/bric-a-brac markt sfeer naar 't Ei halen. We zijn hiervoor op zoek naar mensen die iets leuk aan te bieden hebben. Dat mogen ondernemers zijn, maar natuurlijk ook hobbyisten. Heb je teveel eieren over? Bied ze aan. Maak je iets leuks dat je wilt verkopen? Meld je aan. Heb je nog brocante of vintage spullen thuis liggen? Reserveer een plekje. Ken je ondernemers die zeker niet mogen ontbreken op onze markt? Laat het ons weten. Je kunt je aanmelden via evenementen@eendeei.nl. Met jullie hulp wordt de eerste editie vast een groot succes!

Wielewaalrit: 21 mei

Ook de bekende Wielewaalrit mag dit jaar (zeer waarschijnlijk) weer doorgaan. Er is inmiddels al contact geweest met de Wielewaal en ze hebben er zin in! We zijn dan ook op zoek naar leden die graag een middagje mee willen rijden en 1 à 2 cliënten van de Wielewaal mee willen nemen. Deelname is gratis, je krijgt van ons wat lekkers en natuurlijk de eeuwige dank van de bewoners van de Wielewaal! Wil je dit niet missen? Meld je dan aan via evenementen@eendeei.nl.



'Nu is het tijd om te Drinken'....



Paul Brogly, Alphonse Forceau, Jean Muratet en op de foto **Édouard Michelin** en uiteraard zijn broer André. Enkele belangrijke heren uit de Citroën / Michelin geschiedenis.....

Een hele belangrijke werknemer, in 1898 bij Michelin in vaste dienst gekomen, staat na 123 jaar nog steeds op de personeelslijst. Bekend en herkenbaar over de hele wereld, maar zijn echte naam blijkt toch niet bij iedereen bekend.

Voor velen gewoon het Michelin-mannetje Zijn echte naam: 'BIBENDUM'. Ook wel 'Bib' genoemd.

Hij werd toevallig 'ontdekt' op de Wereld-tentoon-stelling van Lyon in 1894, bij het zien van een aantal opgestapelde banden bij de Michelin kraam. "Kijk eens, met armen en benen en een beetje fantasie zou het een man kunnen voorstellen", aldus Édouard Michelin tegen zijn broer André.

Het bandenmannetje concept-idee lag een tijdje op de plank, maar was zeker niet vergeten.

Bij de start van de rally Parijs-Amsterdam-Parijs in 1898 toen Léon Théry, André Michelin zag arriveren bij het startpunt van de rally, riep hij een beetje jolig: "Hier komt Bibendum!"

(Léon Théry was werknemer bij Michelin, bandentester en coureur met de bijnaam "Le Chronometer")

Hoewel Théry geen flauw idee had wat Bibendum betekent, zagen de broertjes Michelin er wel wat in. Een geweldige naam voor hun bandenmannetje. Ze gingen aan de slag.

O'Galop, Pseudoniem voor Marius Rossillon, was een Frans kunstenaar en cartoonist, en wordt door Michelin

benaderd om de bandenstapel gestalte te geven. Hij ontwierp het eerste Bibendum affiche nog in hetzelfde jaar.

Marius Rossillon begon zijn carrière rond 1893 en tekende cartoons voor kranten en tijdschriften. Hij blijft tot 1911 de affiches voor Michelin ontwerpen met het mummie-achtige Bibendum personage.



Een passende slogan in latijn werd verzonnen. **'Nunc est Bibendum' 'Nu is het tijd om te drinken'**

De achterliggende gedachte van de slogan zou duidelijk moeten maken dat 'Michelin-banden' scherpe obstakels kunnen opdrinken.

In 1898 word Bibendum dus officieel het gezicht van het Franse bandenmerk. Op de allereerste Michelin affiche word de jonge Bibendum - met de bokaal gevuld met geroeste spijkers, gebroken glas, soms gegarneerd met een hoefijzer - in een santé pose afgebeeld.



"A votre santé Le Pneu Michelin boit l'obstacle". (Op uw gezondheid de Michelin band drinkt het obstakel) Wat vandaag de dag klinkt als een bizar slechte reclameslogan, was op dat moment in de cultuurgeschiedenis heel vanzelfsprekend.

Het mummie-achtige uiterlijk in de beginfase is te danken aan het feit dat Marius Rossillon hem met de toen nog smalle fietsbanden heeft bedacht. Rond 1925 word Bibendum van bredere banden voorzien.



Even tussendoor..

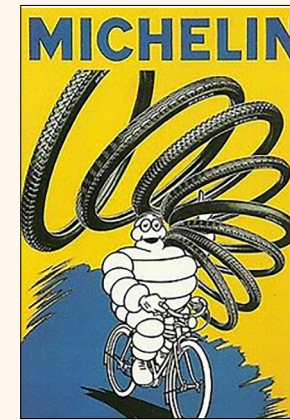
Natuurrubber (latex) is een kleverig melkachtig sap dat van o.a. de rubber-boom wordt afgetapt. Om het geschikt te maken voor rubberproducten wordt het latex ge vulkaniseerd. In dit proces wordt aan gesmolten latex zwavel toegevoegd en verandert het latex in een glad, buigzaam en elastisch materiaal, geschikt voor diverse toepassingen. De toepassing van latex als basis voor de massief rubberen band vond plaats ergens rond 1867.

Tot ongeveer 1912 waren de Michelin latexbanden nog ivoorkleurig. De ivoorkleurige banden werden in het gebruik snel smoezelig, tot groot ongenoegen van de rijke en sjieke autobezitters. Om dit probleem op te

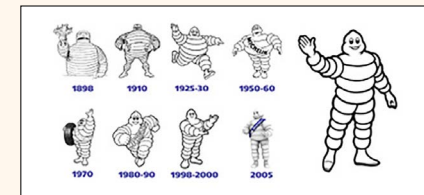
lossen begonnen de bandenfabrikanten koolstof en conserveermiddelen aan het latex rubbermateriaal toe te voegen. De banden werden door dit productieproces veel donkerder en zo viel de vervuiling uiteraard niet meer op.

Op de posters voor 1912 zijn de banden nog wit, gelijktijdig met het veranderen naar de zwarte kleur veranderen de banden op de de affiches ook naar zwart.

Tot op de dag van vandaag blijft Bibendum wit. De beslissing Bibendum zijn witte kleur te laten behouden is vooralsnog niet te achterhalen in de historische gegevens.



Zoals de meeste mensen maakt Bibendum verschillende levensfasen door, maar in tegenstelling tot een mens gaat hij er steeds beter uitzien.



Bib's verschillende levensfasen werden beïnvloed door diverse kunstschilders en grafisch ontwerpers die in Studio Graphique Michelin door de jaren heen de affiches en campagnes hebben verzorgd. De opvolgende generatie ontwerpers hadden vernieuwende ideeën en lieten Bibendum met de modernisering van de tijd mee-evolueren.

Bibendum begint middels affiches en campagnes aan onvermoeibare escapades; bestuurt elk mogelijk voertuig; komt automobilisten te hulp; onderhoudt en repareert banden; voert allerlei beroepen uit, gaat op vakantie en reist de wereld rond om materiaal voor zijn culinaire Michelin-gidsen te verzamelen; wordt fijnproever; beoefent zonder probleem elke sport; imiteert

beroemde persoonlijkheden voor het goede doel en sympathiseert met het dierenrijk en het milieu.

Een indrukwekkende prestatie van Studio Graphique Michelin die in de jaren '20 tot '70 het iconische merklogo bekendheid over de hele wereld bracht.

In 2000 heeft een internationale wedstrijdjury van 22 ontwerpers, reclamemanagers en brandinggoeroes Bibendum verkozen tot "het grootste logo in de geschiedenis".



Bibendum was nooit zo'n prater. Als proef kreeg hij zijn eerste - en enige - live optreden in december 1898 op een fietsshow in Parijs: Volgens historische gegevens had André aangegeven dat hij een cabaret-komiek wilde inhuren met 'perfecte

spraak', 'scherpe repliek' en 'verstand zonder vulgariteit'. Toen een geschikte komiek was gevonden had André hem verzocht in een Bibendum kostuum bij de Michelin stand te kruipen en een liveshow voor het publiek op te voeren.

Het hilarische spektakel zou zo'n grote menigte rond de Michelin stand hebben aangetrokken, dat de gendarmerie moest worden gealarmeerd om de orde te herstellen.



Michelin-stand op de autotentoonstelling in de RAI (1924)

Toen Michelin in 1907 een Italiaans reis magazine lanceerde, kreeg Bibendum een vaste column waar zijn veelzijdige journalistieke carrière begon. In een artikel deed hij verslag van het Ball of Nations die hij had bijgewoond, en preee hij de dames die verschillende culturen vertegenwoordigden, met uiteraard een bijzondere voorliefde voor Italië:

“Oh, jij sublieme Madonna, het lot van Rome, accepteer mijn eer, wiens ogen stralen als de Renaissance pracht”

Het waren niet allemaal liefdesverklaringen van Bib. In de competitieve bandenstijd bazuinde Bibendum trots rond over zijn technologische voorsprong die een verpletterende impact had op zijn rivalen, hij omschreef zijn concurrenten als ‘grauwe aanbidders, levende symbolen van een verbrijzelde illusie’.

In die tijd was de concurrentie dus meedogenloos, net als Bibendum zelf. Op een affiche rond 1910 wordt hij afgebeeld als gladiator in het Colosseum, zijn voet in sandaal op de keel van een verslagen concurrerend bandenmannetje. Bijgaand glorieuze teksten om de kwaliteit van de banden kracht bij te zetten.

Ave Bibendum Tu es venu tu as vu tu as vaincu
Gegroet Bibendum, Je kwam, je zag, je overwon.

“La foule acclame Bibendum et condamne ses concurrents”
Het publiek juicht voor Bibendum en veroordeelt zijn concurrenten.

(De band die hij gebruikt als schild is nog wit)

Na de mummie-periode rond 1925 werd Bibendum afgebeeld als sportieve kickbokser, of een lenige danser op een Italiaanse markt, of werd afgebeeld als een Bar-Tabac bezoeker die regelmatig een biertje te veel dronk en grote sigaren rookte.

Tijden veranderen en het management beseft dat Bibendum minder geweld zou moeten gaan gebruiken en gezonder door het leven zou moeten gaan. Hij krijgt geleidelijk aan een vriendelijker imago. Hij begint fotogenieke poses aan te nemen en word persoonlijker door ‘oogcontact’ met het publiek te maken. In 1925 zet hij zijn ‘lorgnet’ brilletje af. Hij stopt met de alcohol en tijdens de tuberculose-epidemie in 1929, gaf hij ook zijn geliefde sigaren op.



Hij gaat meer gewicht verliezen en er atletischer dan ooit uitzien en gaat vaker een heldendaad vervullen. Op een affiche wordt hij afgebeeld terwijl hij een gezin met een lekke band helpt door de grootste en mooiste band uit zijn eigen middengedeelte te doneren.



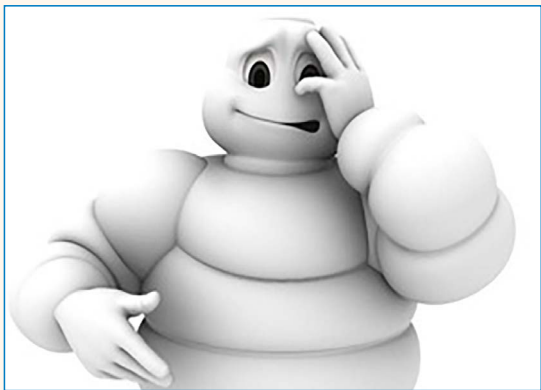
Zijn conditie word steeds beter en hij jongleert nonchalant met banden terwijl hij met losse handen fietst. Het fietsen met losse handen zou aangeven hoe stabiel een fiets met de Pneu Vélo stuurde.



Bibendum kreeg een soortgelijk uitzien wit hondje toen hij de Amerikaanse bandenmarkt met TV commercials moest veroveren. Bubbles was zijn naam. Wellicht heeft Idéfix, het hondje van Asterix of Bobby van Kuifje invloed gehad om ook Bibendum aan een trouwe viervoeter te koppelen. Het idee om Bibendum samen met Bubbles door het leven te laten gaan had totaal geen meerwaarde voor zijn imago of het product waar hij voor was ingehuurd. Desondanks Bubbels zijn hoge ‘aibaarheidsfactor’, heeft de relatie niet lang stand gehouden. Tegen de tijd dat de Michelin commercials wereldwijd werden uitgezonden, mocht hij helemaal niet meer spreken.

“Zijn zwijgen is een bewuste keuze. Hij is het sterke, stille type”, bedacht John Stewart, creatief directeur van reclamebureau Campbell-Ewald.

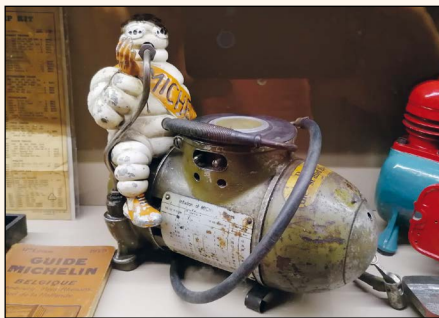
Bibendum krijgt door de jaren heen steeds meer menselijke trekjes en gezichtsuitdrukkingen. Hij is af en toe wat onhandig, doet soms aan zelfspot, dat wordt zeer gewaardeerd door de Franse bevolking.



Buiten de duizenden reclames, affiches en geëmailleerde borden voor garages en dealers, worden er al vanaf 1900 verschillende relatiegeschenken geproduceerd. Al vanaf het mummie ontwerp met de bokaal spijkers word een groot scala aan reclameproducten en relatiegeschenken geproduceerd.



Sleutelhangers, speldjes, klokken, bekers, kleding, kalenders, agenda's, horloges, trekkoppen, asbakken, kaartspelen, poppetjes in tientallen formaten, opwindbare uitvoeringen, transparante Bibendum's voor vrachtauto's met of zonder verlichting etc etc in ontelbare verschillende houdingen.



Een bijzonder verzamelobject zijn de Michelin luchtcompressoren uit de jaren '20.

Bibendum had ooit een klein gastrolletje in een Frans stripboek met Asterix als wagenwielhandelaar.



2010 bekroond met een Oscar.

Het filmpje is te zien op Youtube: “Logorama Oscar Winner 2010”



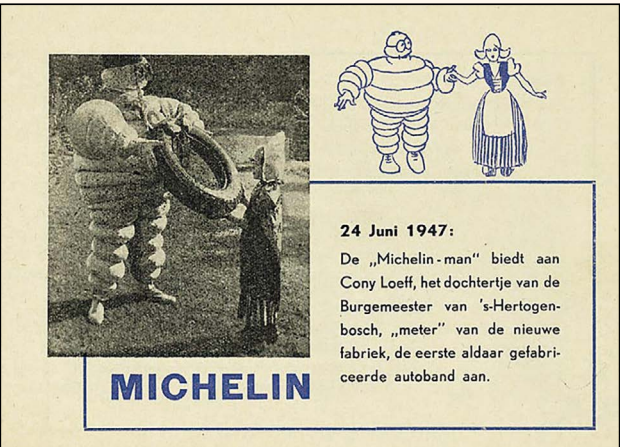
Bibendum in een computerspel



In Slowakije helpt Bibendum kinderen veilig oversteken.



Een Ierse meubelontwerper werd geïnspireerd een opmerkelijke stoel te ontwerpen. Ontwerper Eileen Gray (1878 - 1976) maakte in de jaren 1900 een comfortabele, pluche stoel die bekend staat als de “Eileen Gray Bibendum Chair” Deze succesvolle stoel is nog steeds in productie en kan rond de € 2500 bij je thuis worden afgeleverd. Check de website als je een andere kleur wil..



Londons restaurant brengt hulde aan Bibendum

Bibendum Restaurant en Oyster Bar in het Michelin-huis gelegen in de Londense wijk Fulham is geopend in 1986. Een bijzonder art-deco gebouw, in 1910 in opdracht van Michelin gebouwd en dat van 1911 tot 1985 als hoofdkantoor door Michelin UK in gebruik was.

De begane grond was oorspronkelijk een garage voor het monteren van... U raad het al..

Restaurantgasten lopen vandaag de dag nog steeds over mozaïekvloertegels waarop Bibendum is afgebeeld met de beker roestige moeren, bouten en andere scherpe attributen. Een prachtige achtergrond van glas-in-loodramen die hem afbeelden als een kickbokser en een sigaar puffende fietser.

Het restaurant dat onlangs is omgedoopt tot 'Claude Bosi in Bibendum' wordt vermeld in de 2021 Editie van de Michelin Guide UK beoordeeld met 2 Michelin-sterren.

Dus als je in de buurt bent, en je hebt het “Nunc est Bibendum” gevoel, laat je QR code scannen en bestel een heerlijke pint Brown Ale en geniet van de vele bijzondere details in dit unieke historische Michelin pand.



COLUMN

Een mens moet met zijn tijd meegaan. Tenminste, dat vind ik zelf. Maar hoe doe je dat?

Ikzelf laat mij hierin adviseren door mijn vrouw en mijn dochter van 34. Zo heb ik me laten vertellen dat het dragen van sandalen helemaal in is. Daar ben ik blij om want tot voor kort mocht ik slechts trendy instappers dragen, maar dan zonder sokken. Nou wordt dat bij mij altijd een ietwat sop pige toestand, reden waarom mijn vrouw mij een paar geurvreters cadeau heeft gedaan. Rare dingen, die geurvreters. Als je ze uit de verpakking haalt blijkt er een zakje in te zitten met een soort korreltjes erin. Op dat zakje staat in vier talen: "niet eten". Nou had ik toch al niet de gewoonte dergelijke zakjes te consumeren, maat toch vind ik dat een vreemde tekst. Hoezo niet eten? Zou iemand met een gemiddelde intelligentie op het idee komen: "He, wat ziet dat zakje er smakelijk uit. Weet je wat, ik eet het helemaal op."

Nou roept u natuurlijk dat die tekst meer voor kleine kinderen is bedoeld, maar ik heb nog nooit een baby van pak 'm beet 6 maanden het Eendee zien lezen, laat staan de tekst (in vier talen) "niet eten". Of is die boodschap niet voor ons mensen bedoeld, maar voor de geurvreters? Vreten die, behalve geur ook zakjes met een korrelige inhoud? Maar ook mijn geurvreters heb ik nooit op het lezen van ons clubblad betrap. Deze tekst is dus nutteloos. Nee, geef mij maar sandalen. Lekker luchtig, en het geurprobleem is niet aan de orde. In gedachten zie ik mij al nonchalant uit mijn 4-wielige trots stappen, geschoeid met een paar stevige Birkenstocks. In de winkel valt mij wel op dat ze nogal breed zijn. Ja, echt breed. Dat heeft tot gevolg dat je soms remt als je gasgeven bedoelt, of andersom.

"Neem ze nou maar," roepen mijn vrouw en dochter in koor. "Je zult er geen spijt van krijgen".

Opeens ben ik daar niet zo zeker van. Want sandalen mogen dan wel luchtig voor de voeten zijn, maar als de afmetingen van dat schoeisel impliceren dat ik moet remmen als een rallyrijder dan moet ik toch nog even nadenken. Niet dat ik iets tegen rallyrijders heb, integendeel, ik heb diepe bewondering voor die mensen, maar mij ontbreekt de vaardigheid die nodig is om mijzelf rallyrijder te mogen noemen. Bovendien heb ik geen enkele ambitie om voornoemde vaardigheid in de toekomst aan te leren. En als het dragen van sandalen dat nou juist als voorwaarde stelt dan begrijpt u dat de ratio het wint van het modebeeld. Waarom moet ik zo nodig me mijn tijd meegaan door sandalen te dragen?

Vrouw en dochter kijken mij nog steeds vragend aan, wachtend op mijn antwoord. Ineens bekruipt mij een gedachte: is hier soms sprake van een complot? Ben ik met gesandaalde voeten in plaats van Eendrijder slechts Eendbezitter die vrouw en dochter mag uitwaaien als ze de straat uit rijden met mijn 2cv. Toch maar eens even denken waar ik die geurvreters gelaten heb....

Jaap van Doleweerd



Uit ons archief: Straatbeeld uit de jaren '80, De Haringpakkersstraat in Rotterdam Tussendijken



ODE AAN DE VIERKANTE KOPLAMP

door Dichter des Eendenlands Jean LeFeu

Hij is gemaakt van degelijk vierkant plastic en geeft bakken met licht en toch word ik na het oreren van deze lofzang met zekerheid in de boeien geslagen en afgevoerd naar een zwaar beveiligd Citro-gesticht

Verlichtingstechnisch een eendenzegen maar voor heel veel eendenpiloten een ware esthetische ramp het onderwerp mijner lofzang die ozo fijnbetrouwbare supernova-heldere vierkante eendenkoplamp

Menig eend heb ik af zien fikken als een nieuwbakken 2CV-zwijmelaar weer eens die schitterende vierkante voor een setje gloeiende spijkerronde meende af te moeten tikken

Oeps, toch ergens een draadje in de koplampstang slordig bloot gelaten en pas bij de steekvlam en vette rookwolk de catastrofale kortsluiting in de gaten

Stond het eendenuiterlijk niet helemaal onderaan Citroën's cahier des charges lijst?? Is het dan niet erg vreemd dat juist de 2CV-purist over deze, door "oom Citroën" in oprechte gulheid gegeven, technische innovatie zo keihard moord en brand krijgt???

Waarom, oh waarom... is veel MEER licht uit een vierkant oog toch zo'n doodzonde vergeleken met veel MINDER licht uit een ronde?????

Veel meer licht lijkt mij, me dunk, toch niet zo'n grote ramp

OP uw eend hoort ie en niet weggepleurd in de bak

die ozo onterecht verguisde...

.... vierkante lamp ...

en dus weest trots op uwer vierkant-kloekke jaren 70-80 eendensnuit, want ook met deze moderne bril ziet uw immer schattig eendje er nog steeds immer schattig uit!!



OPERATIE NACHTTVLUCHT

De RIT DER RITTEN

WORDT WEER

GEREDEN!

Doe mee en

geef je snel

OP. DIT kan

NOG TOT

UITERLIJK 23 maart.

Meer info op de website



26 MAART 2022

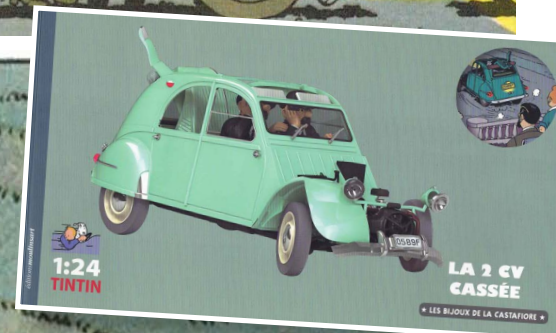
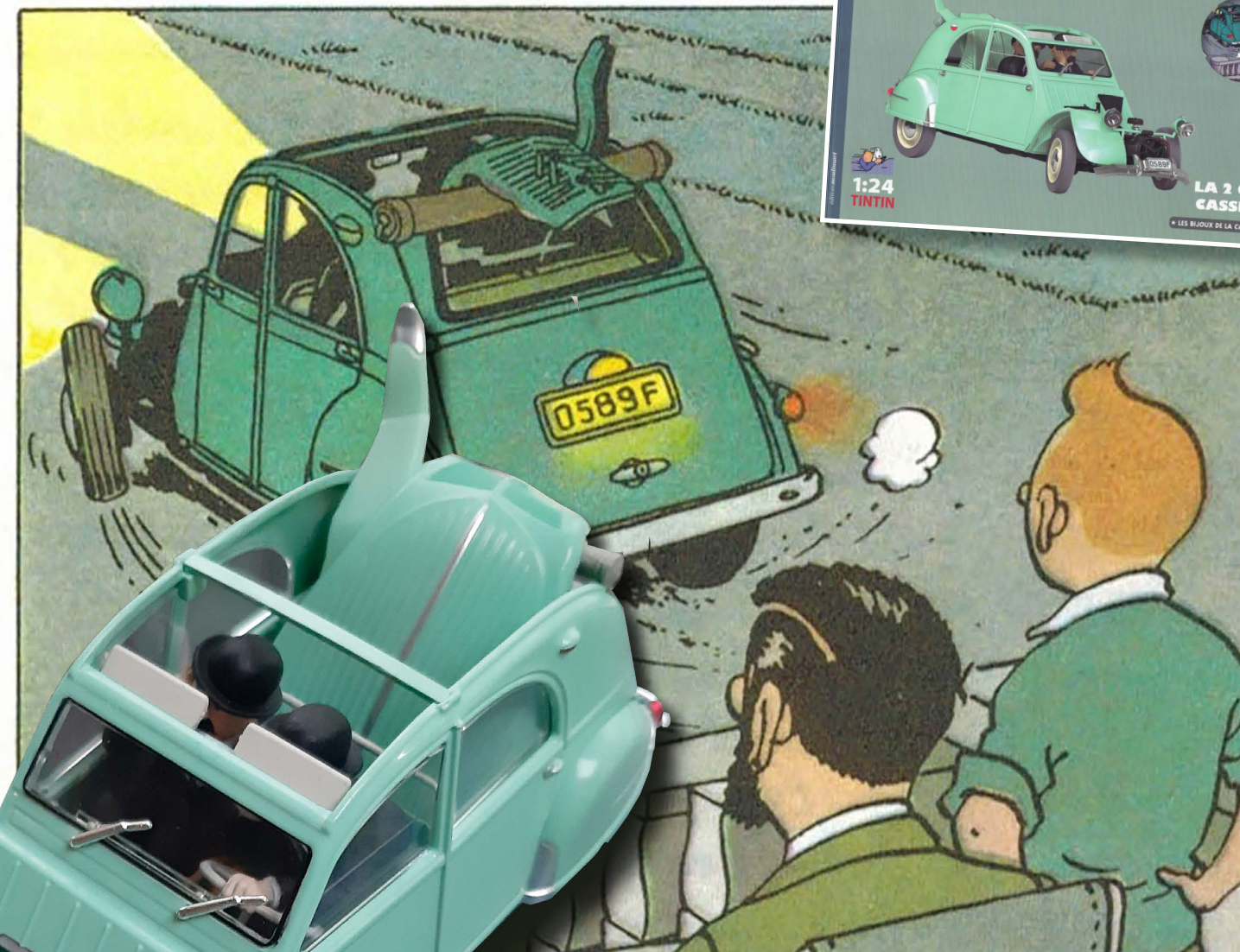
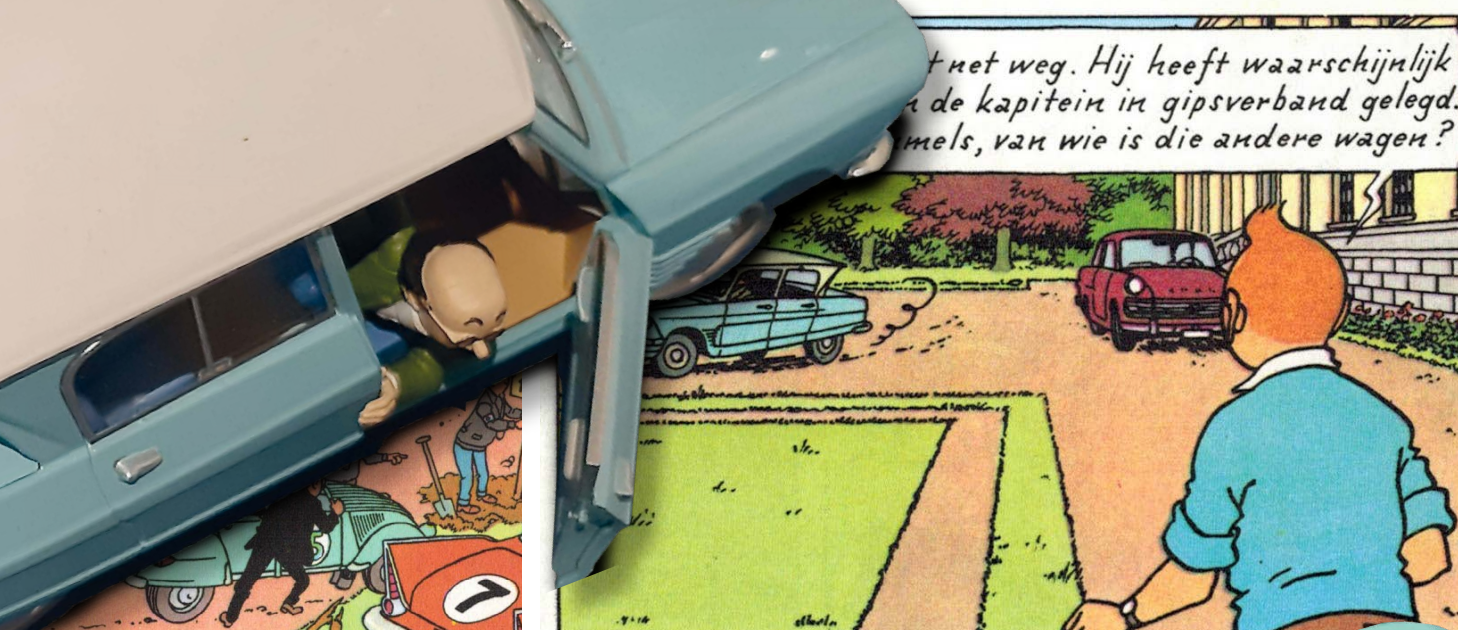
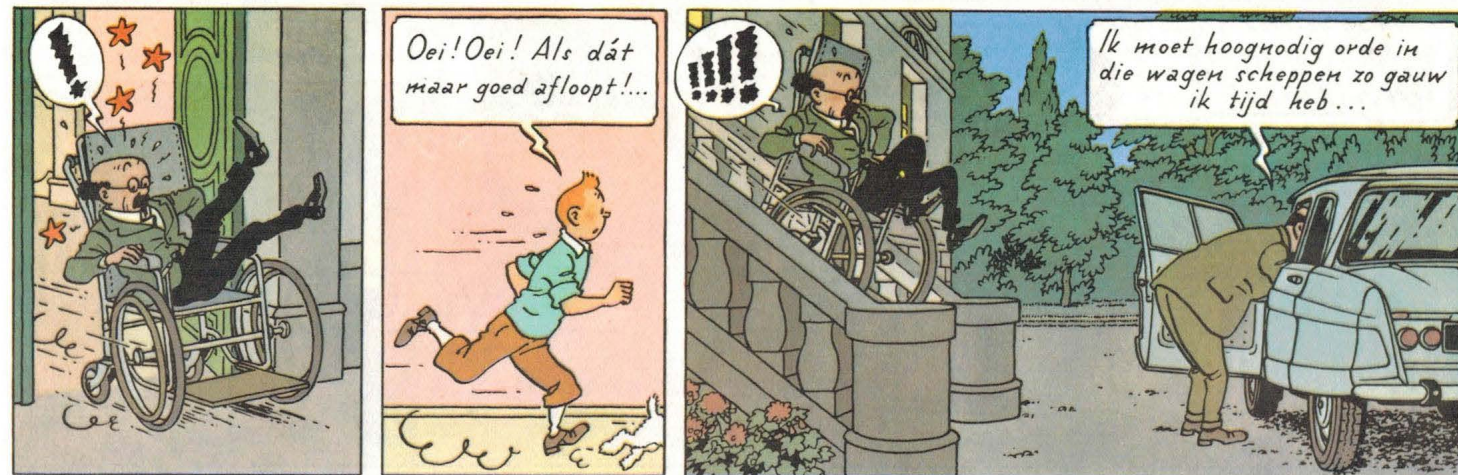


Ho Chi Minh vakantieplannen? Dat komt dan goed uit, en als je er dan toch bent, neem dat een Saigon 2CV Tour. Een uitgelezen kans om de onbezongen buurten en geheime steegjes van deze veelzijdige stad te ontdekken, vol mooie herinneringen aan de koloniale tijd. En zeer toepasselijk voor Ei leden..

Je word rondgereden in een Vietnamese Citroen 2CV. Voor de detailisten onder ons: Zoek de verschillen en graag een volledig verslag in de komende Ei krant.

Of je nu kiest voor de ochtend- of avondtour, je hebt zo de mogelijkheid om in stijl de belangrijkste bezienswaardigheden van de stad en enkele minder bekende attracties te bezoeken. Met het Eendologie diploma op zak heb je kans dat je zelf een stuk mag sturen.

Saigon 2CV Tour 1139 street 55, Phu Nhuan compound, Thảo Điền, Quận 2, Hồ Chí Minh, Vietnam



DE AUTO'S VAN KUIFJE



Ik heb inmiddels wel genoeg miniatuur 2cv'tje in onze snuisterijenkast staan, dus daar stoppen we maar eens mee, was mijn heilige voornemen. Tot we een paar maanden geleden tijdens een weekendje Zeeuws Vlaanderen/Brugge een heus 'Kuifje'-winkeltje in grensdorp Sluis binnenstapten. De hoogbejaarde eigenaresse opende hoogstpersoonlijk haar vitrinekast en daar stonden ze: Onze Ami, waar we jarenlang in hebben gereden en mijn trouwe Belgische Eend. Exacte (schaal 1:24) 3D kopieën van de originele tekeningen zoals Hergé ze in zijn Kuifje-stripboeken heeft neergepend. Alleen de verpakking, het fraaie bijgeleverde boekje en het Kuifje-tasje waren de 59,- per stuk al dik waard. En zowaar: Op zolder vonden we na thuiskomst ook nog de originele Kuifje stripboeken, waar de beide autootje daadwerkelijk instonden.



DE AUTO'S VAN KUIFJE

Wie kent hem niet? Journalist Kuifje (*in het Frans 'Tintin'*) die de hele wereld rondreist op zoek naar avonturen. Zijn geestelijk vader was Hergé (pseudoniem van Georges René Remi, naast Willy Vandersteen, Franquin en Goscinny één van de beste Europese avonturen-striptekenaars van de vorige eeuw)



Hergé (1907-1983) tekende honderden strips, waaronder de beroemde Kuifje-albums, waarvan er tot zijn dood 23 verschenen. De eerste Kuifje-strip verscheen in 1929 en in alle verhalen spelen naast Kuifje zelf, zijn hond Bobby, Kapitein Haddock, Professor Zonnebloem en elige detectives Jansen en Janssen een rol.

De strips waren altijd herkenbaar aan de heldere tekenstijl, de zogenaamde 'klare lijn'. In vele gevallen werden gebouwen naar de werkelijkheid getekend, zo ook de auto's waar Kuifje zich in voortbewoog. Tot het kleinste detail waren ze identiek aan de 'echte' auto.

Het album 'De juwelen van Bianca Castafiore' (originele Franstalige titel: *Les Bijoux de la Castafiore*) is het eenentwintigste album uit de reeks Kuifje. Het is voor het eerst als album verschenen in april 1963, maar daarvoor al als krantenstrips uitgegeven. De 2CV, waarin Jansen en Janssen rondrijden is exact nagetekend van van de zeer luxe in België geassembleerde AZL.

Dus met chromen bumpers, een grote achterklep, 'Traction' achterlichten op de achterspatborden en een trapezium-vormig achterruijtje.

Dit model werd tot 1960 gefabriceerd, dus nog nagelnieuw toen Hergé aan zijn tekeningen begon. Ook de Ami6, die een rol speelt in het stripboek, was nog maar net op de markt (1961) bij het verschijnen van het album.

Kuifje is over de hele wereld bekend en een stijl-icoon geworden. Overal zie je wel ergens een levensgroot beeld van Kuifje of de rood-witte raket (uit Kuifje naar de Maan) staan.

De nazaten van Hergé hebben dat ook erg slim gezien en aangepakt. Als bezitter van alle rechten op de tekeningen van Hergé kunnen ze daar goed van rondkomen. Een enorme merchandise, waar nog altijd een grote vraag naar is, ontstond en nog altijd worden er nieuwe producten ontwikkeld op basis van de personages uit de stripalbums. Ook is Kuifje meerdere malen verfilmd, ook een leuk opstekerijtje voor de erfgenamen.

Tin-Tin-shops kom je overal ter wereld tegen, waar je een 'Kuifje met Bobby' of wat dan ook, in

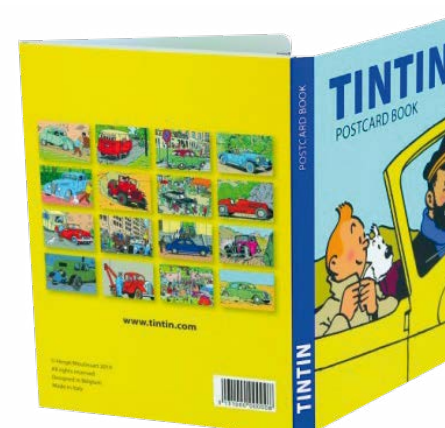


alle mogelijke schalen kunt kopen. Niet goedkoop overigens, want het Hergé's nageslacht wil ook graag in 'Kasteel Molensloot' wonen. We zien daarom (in *Nederland tenminste*) steeds minder TinTin/Kuifje winkeltjes. Veel winkeleigenaren en franchisers haken namelijk af door de strenge eisen van het 'Kuifje'-concern, waardoor er nauwelijks meer winst uit de verkoop valt te halen. Toch blijft

de vraag groot en komen er constant nieuwe producten op de markt. Sinds een aantal jaren is er de serie miniatuur-auto's in schaal 1:48 en 1:24 onder de naam 'Les voitures de TinTin', die -zo hebben we begrepen- nog steeds wordt uitgebreid.

Echt juweeltjes . Mooie modelletjes en weer 'ns heel wat anders dan de vele duizenden miniatuur-Eendjes die in grote getalen *-tot de Action aan toe-* te koop zijn. Normale (best reële prijs: 59,- Maar let wel op waar je ze bestelt: We zagen ze namelijk ook voor veel hogere prijzen..

Voorlopig vinden wij vooral de Eendjes interessant en Tja, Wat viel er nou te kopen en uit te geven de afgelopen 2 Corona-jaren?
Dan gun je jezelf soms een cadeautje....



EENDMEUBELS



Je Eend zat? Is-ie rijp voor de sloop? Doe er wat leuks mee en maak er bijvoorbeeld een dressoir of boekenkast van...



Welkom bij de club!

Sinds de Ei-krant van september 2021 hebben zich 22(!) nieuwe leden en 3 donateurs aangemeld:

- | | | | |
|--|---|------|---|
| Welkom
bij de club! | | | |
| Sinds de Ei-krant van september 2021 hebben zich 22(!) nieuwe leden en 3 donateurs aangemeld: | | | |
| 3310 | Bert Nijhuis (lid,
2CV Type A 1954) | 3319 | Peter van Opbergen (lid,
2CV6 Special 1980) |
| 3311 | Jeroen Dekker (donateur) | 3320 | Sabine Schreinemacher (lid,
2CV6 1986) |
| 3312 | Joke Dekker (donateur) | 3321 | Ton Wurth (lid, 2CV6 Club 1977) |
| 3313 | Geert Tichelaar (lid,
2CV6 Special 1986) | 3322 | Dion Stad (lid, 2CV6 1982) |
| 3314 | Bram van Hengel (lid,
2CV6 1983) | 3323 | Reg Hartholt (lid,
Dyane 6 1983 en 2CV6 1982) |
| 3315 | Henk de Goede (lid,
2CV6 Special 1983) | 3324 | Bert van Ede (lid, 2CV6 Special) |
| 3316 | Remco Ouwehand (lid,
Ami 8 1969) | 3325 | Pieter Lammers (donateur) |
| 3317 | Jan Dekker (lid, 2CV4) | 3326 | Eric Verhagen (lid, 2CV 1984
en AK400 pick-up 1977) |
| 3318 | Floris Kösters (lid, 2CV6 1987) | 3327 | Luc van den Bosch (lid, 2CV) |
| | | 3328 | Flip Smorenburg (lid, 2CV 1978) |
| | | 3329 | Jan van Manen (lid, 2CV Politie) |
| | | 3330 | Wil Willemsen (lid, 2CV6 1983
als donor voor Burton) |
| | | 3331 | Chris Assies (lid, 2CV6 en Burton) |
| | | 3332 | Laurens van Mulukom (lid,
Burton 1983) |
| | | 3333 | Roel van Wilsem-Scherthaner
(lid, 2CV6 Club 1986) |
| | | 3334 | Hans de Vette (lid, Mehari 1974) |



Een technisch of ander 2CV-probleem? Stuur een mail aan: vraagbaak@eendeei.nl en de technische Ei-helppdesk neemt contact met je op.



*José Oortwijn, is al minstens 35 jaar lid en be-
nadigd sleutelhulp, dus hij heeft best verstand
van Fenden!*





door Erwin Wittenberg
in Bakel



Keuzes...

Rolls-Royce Silver Spirit '81



€ 10.950,-¹

94.652 km

Tweedehands

Benzine

Oldtimer Citroën 2CV Bordeaux/Zwart '74



€ 11.500,-¹

86.318 km

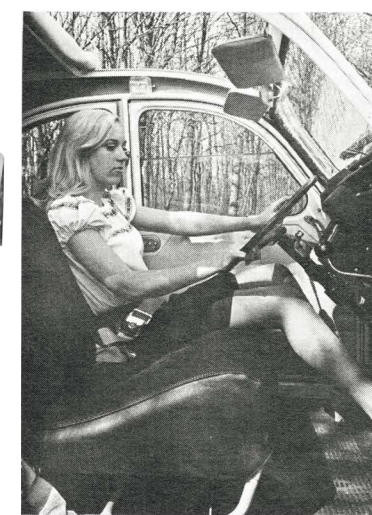
Oldtimer

Benzine

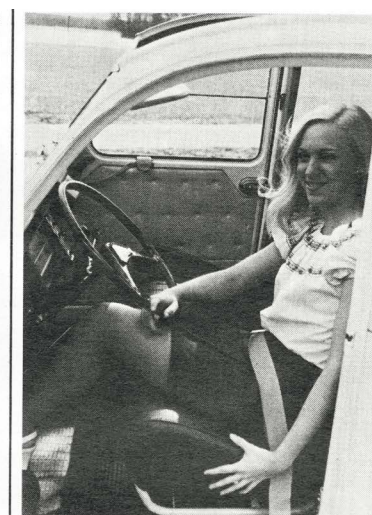
Huisvlucht in de jaren zestig



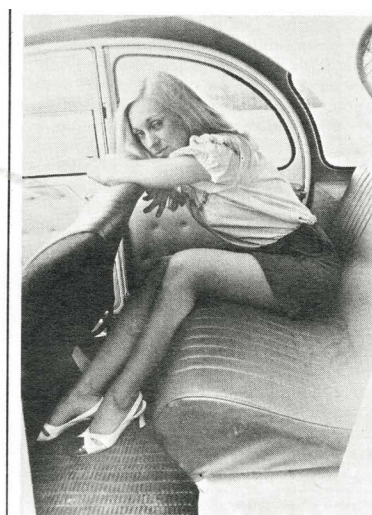
In de september-editie 2021 vermeldden we al het bestaan van een artikel over de introductie van de 2CV 4 in 1970 in het legendarische tijdschrift 'De Lach' (met dank aan Jos Onderdelinden). Het hele verhaal hou je nog van ons tegoe, maar hierbij als voorproefje nog een paar plaatjes >



De nieuwe stoelen zijn voorzien van een kunstlederen bekleding, uitgevoerd met targaprofilering.



De hoge zitpositie in de eend maakt het rijden zeer ontspannend. Dat is heel lang achter elkaar vol te houden!



Ook achterin is er plenty ruimte. De achterbank kan bovendien in luttele seconden worden verwijderd.

Strak in de lak...

Hartelijk dank aan iedereen die geholpen heeft om van deze Eend weer een mooie Dolly te maken. Speciale dank aan Ria Henger voor het betere schuurwerk...



Hoezo geen Ei-activiteiten de afgelopen tijd?



Een kudde Ei-leden toog een paar weken geleden met een toom Eenden en Acadianes naar het hoge Noorden. Finland om precies te zijn. Een jaarlijks terugkerend evenement onder de bezielende leiding van onze Magazijnbediende Oliver Wagemann. Ja, het was soms wat fris (-22 graden) maar een onvergetelijke adembenemend mooie reis. door de prachtige Finse natuur.

In het volgende nummer een uitgebreider verslag, waar je het misschien warm van krijgt en volgend jaar besluit om ook mee te rijden!

Duurzaam en emissieloos woon-werkverkeer

Dit artikel is een vervolg op “Grijs is te grijs” in de Ei-krant van september 2021

Eindelijk was het zover! Het verlossende bericht kwam uit Wormer: “De Eend is klaar en kan gehaald worden. Dat was het resultaat van een jaar met Brexit-ellende, corona-stagnatie en een tekort aan computerchips. De te spuiten onderdelen had ik gehaald om bij mij in de buurt te laten spuiten in jaune mimosa (AC333), daarna een blanke laklaag met glasparsels en daaroverheen nóg een blanke laklaag. Daarna alles weer teruggebracht en nog een aantal beslissingen genomen over stoelbekleding (oranje via Burton company) en de kleur van het dak (Geel). En een Quillery-stuur uit de jaren 70 zoals in de 2CV4 toegepast werd. Ik besloot naar Wormer te reizen met het openbaar vervoer vanuit Oud-Beijerland. Waarlijk een wereldreis! Halverwege voegde mijn zoon zich bij mij en gezamenlijk legden we het laatste traject naar de Stofkuipstraat in Wormer af. Elke keer is het alsof je het paradijs binnen stapt. Ten minste ik denk dat voor Eendliefhebbers het paradijs er zo uit moet zien. Daar stond hij (zij? Of non-binair hen/hun?) te glimmen en klaar voor de reis met een volle accu op ons te wachten. Na een korte uitleg gingen we op pad.



Vulpijp

Aan de buitenkant is alleen voor de kenner en goede observator te zien dat het om een elektrische Eend gaat. De vulpijp van de benzinetank met dop ontbreekt. Het gat is onzichtbaar dicht gelast. Ook is er geen uitlaat zichtbaar. Verder staat er gewoon 2CV Special op de achterklep. Binnen is links naast het special instrumentenpaneel een bescheiden klok die aangeeft hoeveel procent de accu nog gevuld is. Onder de snelheidsmeter is de benzinemeter vervangen door een klein lampje en de tekst “charge”. Dat brandt als de Eend aan de lader staat en er nog geladen wordt. Rechts van het paneel op de plek van de schakelpook bevindt zich een zwarte draaiknop met drie standen. N voor neutraal D voor vooruit rijden en R voor achteruit rijden. Meer modificaties zijn er niet, behalve een knop om de verwarming

mee te regelen. Die verwarming is een zogenaamde “webasto” die niet op elektriciteit werkt maar op diesel om de accu niet te veel te belasten. Misschien een kleine smet op dit duurzame vervoermiddel, maar er kan ook HVO 100 in als milieuvriendelijk alternatief van ouderwetse diesel.

Windgeruis

Na het “starten”, eigenlijk aanzetten van de auto, trap je op het gaspedaal en een klein wonder geschiedt: je rijdt langzaam weg! Er is geen koppelpedaal meer. De Nissan leafmotor zit gekoppeld aan de Eenden-versnellingsbak die standaard in de vierde versnelling staat. Optrekken en afremmen gaat heel soepel en het is even wennen dat de auto niet lang uitrijdt maar vrij snel vertraagt. Eigenlijk hoeft je nauwelijks te remmen. Eenmaal op

de snelweg konden we op normaal volume een gesprek voeren. Je hoorde windgeruis en de motor klonk een beetje als een losse centrifuge die je vroeger had bij de allereerste wasmachines. Een los apparaat waar je de natte was in gooide om het daarna op de waslijn te kunnen hangen. We keken met argusogen naar de meter die de hoeveelheid stroom in de accu aangaf. Bij een gemiddelde van 90 km per uur ging er keurig per 2 km 1 % af. Precies zoals ons voorgespiegeld was. De Eend stuurt zwaarder door de gewichtstoename van 235 kg. Vandaar het Quillery-stuur dat veel groter is dan het specialstuur. (En ook veel mooier, bovendien er was toch al niks origineels meer aan de Eend. Dus dat kon er ook nog wel bij.) Eenmaal thuis moesten we toch even testen wat er nu mogelijk was. Met een gps-kilometerteller op schoot kwamen we uit op 19 seconden van start tot een

snelheid van 100 km/uur. Maximumsnelheid 130 km per uur en een afwijking van 6 à 7 % naar beneden voor de snelheidsmeter in de auto zelf. Mooie cijfers, maar vooral is het comfort door het lage geluidsniveau tijdens het rijden formidabel.

Kapitaalvernietiging

Thuis aan de lader in drie uur vol met driefaselaadmogelijkheid. Door de overcapaciteit van onze zonnepanelen rijd ik lachend iedere benzinepomp voorbij. BP Ultimate tanken is niet zo leuk meer tegenwoordig. De auto ligt wat vaster op de weg en mist het springerige van een jong veulen, dat een gewone Eend kenmerkt. Bij een zwaarder accupakket en daardoor een grotere actieradius wordt het dus steeds minder “Eend”. Intussen heb ik er al ruim duizend kilometer mee afgelegd en met veel plezier. Even over de financiële kant: ik rijd hem zakelijk en voor de bijtelling geldt de taxatiewaarde. De Eend is getaxeerd op 27.500 euro. De aanschaf was 52.000 euro (inclusief BTW). Echte kapitaalvernietiging dus! Maar van die 27.500 moet dan weer 17 procent bij mijn inkomen opgeteld worden. Dat valt dus mee. Verder betaal ik mijzelf bij thuisladen 35 cent

per geladen kWh uit. Wegenbelasting betaal je niet en onderhoud is minimaal.

Onbetaalbare gezichten

Maar onbetaalbaar zijn de gezichten van de mensen in het dorp die een Eend zien optrekken die geen geluid maakt. Het is ook fijn voor mijn geweten om nu emissieloos naar mijn werk te rijden terwijl ik dat daarvoor in een diesel deed. En een ge-elektrificeerde oldtimer is duurzamer dan een nieuwe elektrische auto. Het grootste deel bestaat namelijk uit hergebruikte onderdelen. Alleen het chassis is nieuw geproduceerd. Al met al ben ik zeer tevreden over deze Eend en biedt op voorhand mijn excuses aan de puristen aan. Niet alleen is de motor vloeken in de kerk, maar kleur en types stoelen en bank zijn niet in overeenstemming met het bouwjaar en type Eend, en ook het stuur niet. Laat staan dat de Special uit 1986 ooit met een geel dak geleverd werd. Kortom heb je net een leuke erfenis gehad of een gouden handdruk, dan wel de staatsloterij gewonnen, spoedt u naar Sander Aalderink 2CV garage in Wormer en maak een proefrit. Je zult er geen spijt van hebben.

Anton Fennema



Naschrift redactie Zoals je hebt kunnen lezen is het nog erg duur om een elektrische Eend aan te schaffen en zal het daarom voor de meeste van ons (nog) niet zijn weggelegd. Gezien de steeds verdergaande technische kennis en mogelijkheden is het wellicht in de nabije toekomst mogelijk om een elektrische Eend te kopen voor een aanzienlijk lager bedrag.



Heb jij een auto, of heeft de auto jou?

Autrijden heeft zoals alles, vele dimensies. Het 'is wat het is', maar het 'staat ook ergens voor'. Een diepere betekenis zullen we maar zeggen. Je weet wel wat ik bedoel, het gaat niet alleen over je verplaatsen van A naar (niet altijd) B(eter). Maar het gaat ook over vrijheid, plezier, uitdrukken van normen en waarden (ook ik heb de NIMA A cursus gevolgd), enz enz enz.

Daarmee gaat het niet alleen over de handeling maar ook over het automobiel zelf. En zoals dat vaak gaat, wordt de auto van een begeerlijk, naar nieuw ruikend status object, langzaam getransformeerd via een 'gewoon vervoersmiddel', naar tenslotte 'die roestbak' waar je wel eens van af wilt. Pas na vele jaren worden de enkele exemplaren die de schrootpers overleven, weer gewaardeerd. Dat geldt ook voor onze eenden, die jarenlang als een soort wegwerp object zijn verwaarloosd, misbruikt en uiteindelijk meestal zijn gesloopt of in staat van gehele ontreddering achtergelaten in een schuurtje. En dat terwijl ze in aanvang toch met veel liefde in ontvangst waren genomen. Nu zijn het gekoesterde Cult auto's die met veel Oh's en Ah's verwelkomt worden door omstanders.

Inmiddels is huize Ostheimer verandert in een eenden-kooi met maar liefst 3 A-types, die worden gekoesterd als echte familieleden. Met liefde en zorg omringt, zijn ze de pensioengerechtigde leeftijd reeds lang gepasseerd. Maar....dat was al vanaf dag één van hun aanwezigheid. En niet omdat we ze nieuw uit de showroom kregen, maar omdat er op magische wijze een click is ontstaan. Zo maar, zonder een echte aanleiding.

< Stel: Je hebt een garage, maar daar zit geen elektra in. Hoe los je dat op? Nou gewoon wat Eend-koplampen ophangen en aansluiten op een accu...

De echte transport kilometers maken we meestal met ander voertuigen die, vanwege kilometrage, in de eerder vernoemde categorie horen. Die categorie van auto's waar je wel weer eens vanaf wilt. Zo ook onze opel kadett uit 1990. Gekocht uit de 5 euro bak, zo'n 15 jaar geleden, met als enige doel: transport voor zo weinig mogelijk geld. Ze had op moment van aanschaf slechts 43 duizend echte kilometers op de teller, dus wel een buitenkansje voor deze zuinige Hollander. Kortom veel mobiliteit voor een schijtprijs. Dat is echter alleen mogelijk als je toch ook wat tijd en aandacht aan een auto besteedt, want ook dit exemplaar roest. En niet te zuinig. Maar als rechtgeaarde liefhebber van A-types ben ik bekend met de intimiteit van blik-verruiming en las toorts.

Inmiddels komen na een kleine 240 duizend kilometer en 30 jaar buiten slapen, diverse ouderdoms kwaaltjes om de hoek kijken. En dat brengt me bij het volgende dilemma : ze is net als eerder genoemd 'getransformeerd'. Maar wel de andere kant op.... Waar we begonnen zijn met een werkpaard zonder ook maar enige vorm van emotionele binding en slechts gericht op financiële overwegingen, zijn er nu emoties gekomen. We zijn aan dat vervoermiddel gehecht geraakt. Ook al staat ze buiten, ook als is er aan gelast. Ze is getransformeerd tot... een huisdier, en wil men (lees hier vooral mijn gade en onze kinderen) voor haar een permanente plaats in onze eendenkooi. Haar status is anders, maar net zo emotioneel aantrekkelijk, als onze A-types. Die overigens binnen mogen slapen, terwijl zij (de kadett) weer, wind en pekel moet verduren.

Zeker mijn gade fleurt helemaal op, als ik zeg dat ik het nog een jaar wil proberen om haar (de auto, niet mijn gade) op de weg te houden. En dat terwijl we al 4 jaar een Ami hebben die als vervanging voor de Kadett is aangeschaft, en die begrijpelijkerwijs óók de status van huisdier heeft gekregen. Het feit dat we recent een Citroen C5 uit 2002 hebben gekocht als vervanging van de Ami, die de vervanging van de Kadett is, mag niet baten.

Zelfs jongste zoon, wil haar niet echt kwijt, maar dat kan ook liggen aan de (bijna) uitzichtloze restauratie van onze rode eend.

Dus gaat wederom de verdere restauratie van project XB-VL-18, de rode eend, uitgesteld worden om te zorgen dat het volgende huisdier nog weer een levens verlengende operatie krijgt. Mijn vriend Arie zei "heb jij de auto, of heeft de auto jou?". Ik durf hem niet te antwoorden... Jurgen, Wilma, Sander.

Scheunenfund

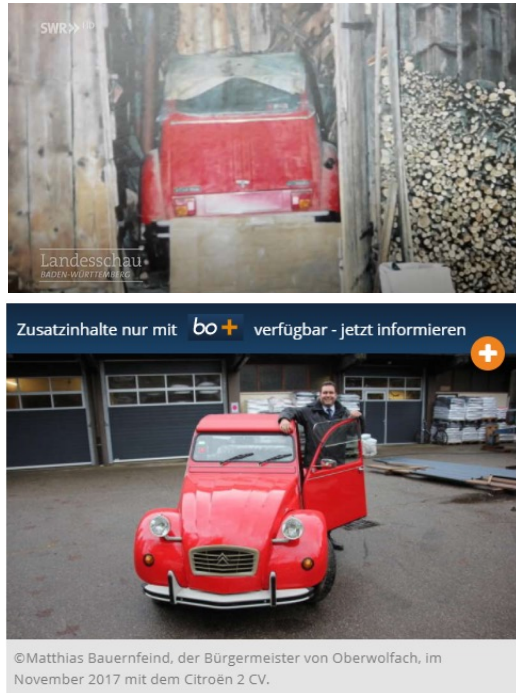
De moderne mens kan niet meer zonder zijn cyborg achtige toevoegingen, luisterend naar sciencefiction achtige namen als smartphone, google, metaverse , kubernetes en nog vele vele anderen. Het lijkt wel alsof je neer geplempt wordt in de rimboe en met lokale inboorlingen moet zien om te gaan. Het is verwarrend, vermoeiend, de subtiliteiten van de taal en omgangsvormen onttrekken zich aan ons blikveld. Zo ook met google en youtube, de zoek-algoritmes zijn zo complex, en nemen zoveel eerdere zoek-opdrachten in ogenschouw en volgens continue veranderende regels, dat ik bij gelijke zoektermen, telkens andere resultaten krijg. Alsof je een boek leest wat telkens een andere hoofdstuk indeling en bladzijdenummering heeft.

In de pauzes op mijn werk, browse (ook zo'n mooi nieuw woord) ik wel eens op youtube, een mooie informatiebron. Wat blijkt nu, onze werkgever gebruikt virtuele (...) toegang tot het internet, waardoor google en youtube denken dat je fysiek in Duitsland, Orlando of zelfs New Delhi bent. Net naargelang waar het datacenter zich bevindt waar de virtuele toegang wordt verwerkt. En ik verontschuldig me voor deze al zeeeeeee lange inleiding, maar lees nog even door, dan wordt het duidelijk.

Welnu, youtube gebruikt in zijn zoek algoritme voor filmpjes ook land- en locatie-informatie om je weg te houden van datgene wat je interesse heeft (kun je langer gebombardeerd worden met locatie gebonden spam, malware en reclame). Je krijgt dus slechts beperkt toegang tot de volledige videotheek (inmiddels een ouderwets woord). Ook dit verschijnsel heeft inmiddels sciencefiction

achtige hoogten bereikt. Maar goed, omdat de werkgever soms vanuit Duitsland de internet toegang verzorgt, geeft dat mij weer toegang tot een heel nieuw assortiment aan filmpjes.....en reclame. Alles in het Germaansch.

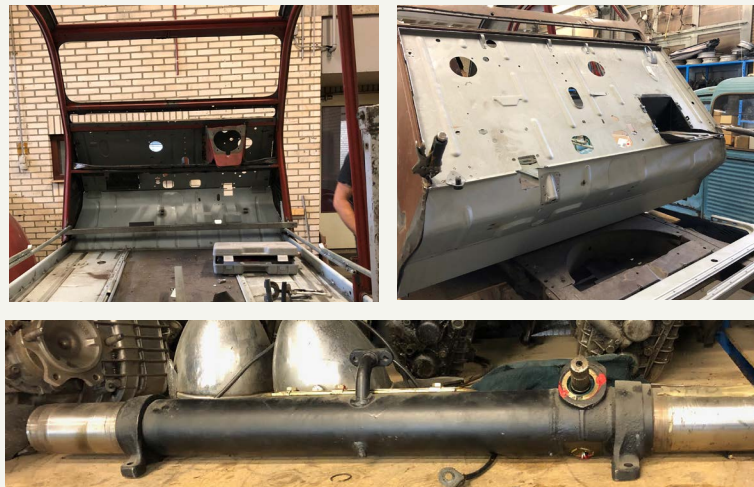
Zo vond ik dit filmpje. <https://www.youtube.com/watch?v=wr-dvYRlbK8>
Het gaat over een schuurvondst, in het Opper Germaans : 'Scheunenfund', van een rode Citroen 2CV met slechts 00015 KM op de teller. Echte kilometers. Zo weinig gereden dat het bijna onnatuurlijk is. Wat veel natuurlijker is, en ook menselijker, is het geruzie achteraf over de verkoop van het vehicle aan een Deux Cheveaux enthousiast. Er moest zelfs een rechter aan te pas komen. Geniesse das Zusehen. (google translate). Jurgen.



©Matthias Bauernfeind, der Bürgermeister von Oberwolfach, im November 2017 mit dem Citroën 2 CV.

Mini-Quiz

Wat is hier vrij bijzonder aan? Hint: Nee, het zijn geen gespiegelde foto's...



Disclaimer Aan de opmaak van teksten en foto's in dit magazine is veel aandacht en zorg besteed. Desondanks kunnen wij geen garanties geven ten aanzien van de inhoud. Tevens aanvaarden wij geen aansprakelijkheid voor de inhoud van deze informatie en het gebruik daarvan. De in dit magazine vermelde informatie is alleen bestemd voor persoonlijk gebruik (bv eigen Facebookpagina) en het is niet toegestaan deze informatie te verspreiden of te verspreiden dan wel voor commerciële activiteiten te gebruiken, zonder uitdrukkelijke toestemming van 't Eendeei. Foto's zijn met toestemming van de makers rechtenvrij geplaatst of zijn afkomstig uit het Eendeei-archief. Van een beperkt aantal beelden konden wij niet achterhalen wie deze ooit hebben gemaakt, waardoor bronvermelding niet mogelijk was. Teksten zijn van de hand van de redactie of met toestemming geplaatst door andere Clubleden en schrijvers. Dit verenigingsblad is gedrukt in een oplage van 500 exemplaren en is verstuurd aan leden, donateurs en relaties van 'vereniging de alternatieve garage 't Eendeei en ook te lezen op de website van 't Eendeei. Het benodigde adressenbestand voor de papieren versie wordt conform de wettelijke regels verordening Persoonsgegevens beheerd door het bestuur van 't Eendeei en wordt niet voor andere doeleinden gebruikt.

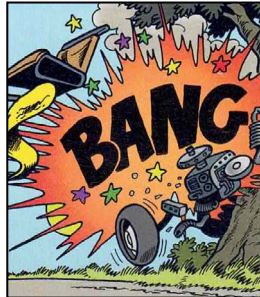
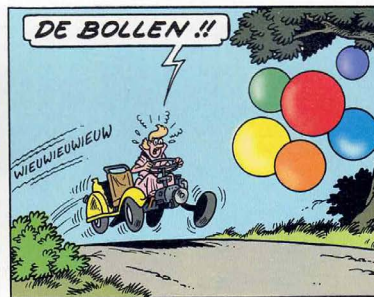
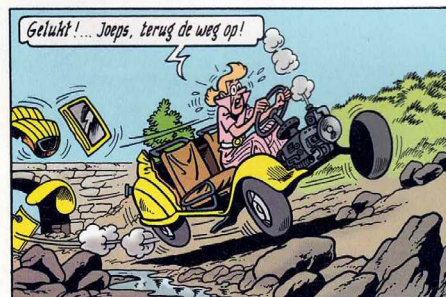
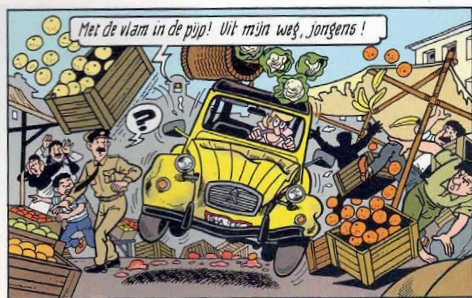
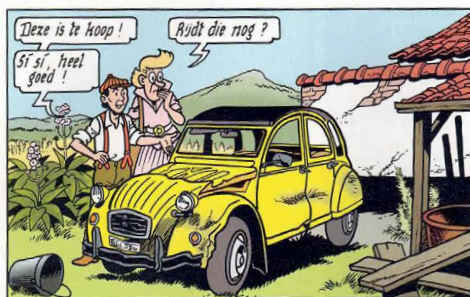
COLOFON: 't Eendeei is een uitgave van vereniging de alternatieve garage 't Eendeei • werkplaats, magazijn, bar en postadres: Van Helmontstraat 11-13, 3029 AA Rotterdam Bank: NL841NGB0003746685 • KvK 40341041 • Elke zaterdagmiddag open of na afspraak • Bereikbaar (bestuur en commissies) zie de mailadressen op www.eendeei.nl Kopij voor het clubblad of mailnieuws: redactie@eendeei.nl • Dit verenigingsblad verschijnt 4 x per jaar in een oplage van plm. 500 exemplaren Voor actuele openingstijden en alle overige clubinformatie: Kijk op www.eendeei.nl of meld je aan voor het Ei-Mail-Nieuws voor het laatste nieuws.



DANY ROBIN : 2 CV CITROËN Elle est la voiture la plus demandée du monde malgré sa ligne peu élégante. Délai de livraison : 24 mois. Deux améliorations : une vitesse de pointe plus grande : 90 km. et un système d'embrayage-ville plus doux.

Dany Robin (1927-1995) was een succesvol Frans actrice in de jaren "50 en '60. Ze speelde in vele tientallen films met beroemde tegenspelers als Kirk Douglas en Peter Sellers. Hier poseert ze met haar 2CV in een informatief krantenartikel. "Het is de meest gevraagde auto ter wereld ondanks een onelegante lijn met een levertijd van 24 maanden. Twee verbeteringen; een hogere topsnelheid: 90 km en een verbeterd koppelingssysteem voor in de stad." (Ze zal hier de centrifugaal-koppeling mee bedoelen) Erwin W.





Dit Ei-blad staat - zoals je hebt gezien - voor een groot deel in het teken van 'De Mascotte'. Met name de iconische Bibendum en daarnaast de vele 3D modellen van wereldberoemde Striphelden. Natuurlijk Kuifje, maar de auto-modelletjes van andere stripfiguren staan als 2CV -



schaalmodel ook in menig huiskamer. Billie en Bollie, Blake & Mortimer, Robbedoes etcetera. De Merchandise rond Suske en Wiske is ook groot, maar met name met modellen van de stripfiguren.



De Eend rijdt minder vaak voorbij bij Suske en Wiske. Toch beleeft Tante Sidonia hiernaast een spannend avontuur in 'De Bonte Bollen'



Door de Corona beperkingen kunnen we je dit keer weinig ander nieuws melden over 2CV-events, Knutsel en Cursus-activiteiten. Nu er weer meer mag vinden we dat nieuws eigenlijk het leukst en passend binnen de activiteiten van ons Ei. Dus: Kom maar op met je reis- en sleutel- verslagen voor in het komende nummer. redactie@eendeei.nl

Benztroën

Mensen zijn, als emotionele dieren die we zijn, gehecht aan elkaar maar ook aan onze spullen. Door die gehechtheid, behoren wij tot de groep Citrofielen. Daarmee onderscheiden we ons van andere autoliefhebbers hetgeen zich uit in liefkozende opmerkingen over onze Deux Cheveaux en smalende reacties naar anders georiënteerden. Op het Ei hoorde ik zelfs deze uitspraak: "als het geen Citroën is, dan rijdt ik niet mee". Persoonlijk vind ik het vooral leuk om anderen te plagen door te benadrukken dat ik hun voertuig niet zou willen bezitten.



Sommige mensen willen zelfs een tot in de puntjes gelijkend model van hun auto, en laten door experts een model aanpassen tot grote gelijkenis van het origineel. (www.modelautoaanpassen.wordpress.com).

Mijn collega Bas heeft een emotionele binding met 1 specifiek model Mercedes, namelijk het model dat zijn vader vroeger had. En natuurlijk krijgt hij van mij regelmatig te horen 'liever een ster in mijn ruit, dan een ster op mijn motorkap'.

Dit soort mannelijke beschimpingen zijn tot groot wederzijds vermaak, waarbij hij steek aan zet terug komt met zijn (gebrekkige) definitie van de Eend 'een eend is een verzameling van losse onderdelen die min of meer dezelfde kant op gaan'. Vaak sta ik alleen in dat steekspel, want...de Mercedes is op de zaak blijkbaar iets populairder dan de 2CV.

Maar dit jaar voel ik me door zijn privé omgeving gesteund. Tot Bas zijn grote schrik ontvangt hij deze op maat gemaakte ansicht kaart met een upgrade van zijn geliefde Mercedes. Door zijn gezin direct gedoopt tot Benztroën.

Bas is nog niet voldoende bekeerd, dus komend jaar krijgt hij op zijn verjaardag de upgrade van de voorkant, zijn we ook af van die rottige ster!

Bas, Gefeliciteerd met je verjaardag!
Jurgen